



AWO Aktionswoche 2015

# Kampagnenbrief

## Nr. 5

2. April 2015

## **AWO Aktionswoche – Kampagnenbrief Nr. 5**

Liebe Freundinnen und Freunde,  
liebe Kolleginnen und Kollegen,

es ist soweit – der **TV-Spot** zur Bewerbung unserer AWO-Aktionswoche ist fertig gestellt!  
Er kann hier abgerufen werden: <https://youtu.be/iCqkbYlzlms>

Die Erstellung des Spots wäre ohne Eure Unterstützung nicht möglich gewesen. Wir bedanken uns herzlich bei allen ehrenamtlich Mitwirkenden im Rahmen der Dreharbeiten. Sowohl die Poster als auch der Video-Trailer können nun mit echten AWO-Gesichtern aufwarten, ganz nach dem Motto der Aktionswoche. Wir würden uns sehr freuen, wenn Ihr bitte diesen Spot auf Euren Webseiten, in den Sozialen Netzwerken und im Rahmen von Veranstaltungen einbinden könntet.

Mit unserem Spot werden wir versuchen, „Freischaltungen“ (kostenfreie Sendezeiten während der Werbepausen) im Fernsehen auszuhandeln. Geplant ist, dass unser TV-Spot von Mai bis zur Aktionswoche im Juni 2015 im Fernsehen ausgestrahlt wird. Eine Garantie für eine Ausstrahlung gibt es leider nicht.

Anfang Juni 2015 wird eine **„Sonderausgabe“ des Magazins AWO Ansicht zur AWO-Aktionswoche** mit dem Thema „Vielfalt in der AWO – Teilhabe für alle“ veröffentlicht werden. Inhaltlich und in der Gestaltung wird diese Ausgabe bewusst an die Kampagne „Echtes Engagement. Echte Vielfalt. Echt AWO“ angelehnt. Vor diesem Hintergrund planen wir seitens des Bundesverbandes, das Magazin als Informationsmaterial im Zuge der Aktionswoche offensiv zu nutzen. Wir möchten Euch herzlich einladen, dies ebenfalls zu tun und zusätzliche Exemplare von Heft 2 einmalig zum Selbstkostenpreis zu ordern.

Die Stückpreise werden je nach Auflage zwischen 1,88 € (Netto)/Stück (bei einer Gesamtauflage von 9.000 Stück) und 1,65 € (Netto)/Stück (bei einer Gesamtauflage von 25.000 Stück) variieren. Um die damit verbundene Auflagenhöhe rechtzeitig festzustellen, bitten wir Euch, uns an [kommunikation@awo.org](mailto:kommunikation@awo.org) bis zum **16. April 2015** unter Angabe der Postanschrift verbindlich Eure Bestellungen mitzuteilen. ACHTUNG: Die bestehenden regulären Bestellungen der AWO Ansicht werden wie gehabt bearbeitet. Es handelt sich bei dieser Ausgabe um einmalige, zusätzlich gewünschte Kontingente.

Im **Veranstaltungskalender** und im Blog auf der Homepage [www.echt-awo.org](http://www.echt-awo.org) wurden bereits über 70 regionale Veranstaltungen veröffentlicht und es werden täglich mehr. Wir hoffen, dass die bereits eingetragenen Veranstaltungen und der Aktionsleitfaden Euch weitere Ideen für eine regionale Umsetzung der AWO-Aktionswoche geben. In der Anlage stellen wir Euch ein weiteres **Aktionsbeispiel** vor, welches das Thema „Wohlfahrtsmarken“ in die Aktionswoche einbindet.

Auf Grund der Fülle der Veranstaltungen **optimierten wir zur besseren Übersichtlichkeit den Veranstaltungskalender**. Es werden nur noch die aktuellen Termine angezeigt. Die bereits stattgefundenen Veranstaltungen werden automatisch in das neue Archiv verschoben.

Für weitere Erläuterungen und Rückfragen könnt Ihr Euch gern an Berit Gründler ([kommunikation@awo.org](mailto:kommunikation@awo.org)) wenden.

Wir wünschen Euch ein wunderschönes Osterfest!

Herzliche Grüße von

Wolfgang Stadler  
Vorstandsvorsitzender

Anlage

## Neue Aktionsidee – Rosenfest im Pflegeheim

Um die Wohlfahrtsmarken 2015 mit dem Thema „Dornröschen“ noch besser zu bewerben, hat die AWO Württemberg eine darauf abgestimmte Maxipostkarte herausgebracht. „Das passt sehr gut in unsere Serie „Postkarten mit Herz“, die auf die Angebote der AWO aufmerksam macht. Wir bewerben sie in unseren Einrichtungen mit kostenloser Verteilung auf passenden Thementischen – diesmal also einem Dornröschentisch“ sagt Christina Klaus, Referentin Marketing der AWO Württemberg. Im Rahmen der AWO Aktionswoche wird unser Pflegeheim am Leinbach den Tag der offenen Tür als „Rosenfest“ gestalten. Schon in der Einladung, die als Postwurf an über 50.000 Haushalte in der Umgebung verschickt wird, machen wir im Zusammenhang mit dem Rosenfest auf die Wohlfahrtsmarken aufmerksam und versuchen die Aufmerksamkeit durch ein Märchenreim-Gewinnspiel noch zu erhöhen. Das Fest ist natürlich auf das Thema: „Rosen-Dornröschen“ abgestimmt: Eine Märchengruppe führt das Märchen auf, es gibt Rosenkuchen, -deko, die Maxi-Rosenkarten mit dem passenden Dornröschentisch. Den Erlös des Tages bekommt der Hospizdienst Leintal.

Für weitere Informationen oder Bestellungen der Rosenkarte bitte einfach ein Mail an Christina Klaus ([klaus@awo-wuerttemberg.de](mailto:klaus@awo-wuerttemberg.de)) schreiben.

## „Rosen -Dornröschenpostkarten“



## Der „Dornröschenstand“



## Das Rosenfest im AWO-Pflegeheim am Leinbach



# Dornröschen

Wohlfahrtsmarken 2015

### Das Märchen

Ein König bekommt nach langem Warten endlich eine Tochter. Aus Freude darüber lädt er seine Untertanen zu einem Fest, darunter auch zwölf weise Frauen (Feen). Die dreizehnte, die aus Mangel an Geschirr nicht zur Taufe der neugeborenen Königstochter eingeladen worden war, belegt das Mädchen mit einem Fluch, dass es sich an seinem fünfzehnten Geburtstag an einer Spindel stechen und daran sterben solle. Eine der zwölf übrigen Feen, die an dem Fest teilnehmen durften, wandelt den Todesfluch in einen hundertjährigen Schlaf um. Um auch diesen zu vermeiden, lässt der König alle Spindeln im Königreich verbrennen.

Am fünfzehnten Geburtstag des Mädchens erkundet sie ein Turmzimmer, in dem sie eine alte Frau beim Spinnen trifft. Die Prinzessin will es auch versuchen und sticht sich mit der Spindel in den Finger. Sie fällt gemeinsam mit dem gesamten Hofstaat in einen tiefen Schlaf. Das Schloss wird mit einer undurchdringlichen Dornenhecke umringt, aus der nach hundert Jahren Rosen wachsen. Erst an diesem Tag gelingt es einem Prinzen, in den Turm zu gelangen, wo er die Königstochter wachküsst, woraufhin auch der Schlaf des Hofstaats beendet ist.

### Jeder braucht mal Hilfe von außen

Was soll man davon halten? Ein König feiert das für ihn wichtigste Fest, die Taufe seiner Tochter, und die Teller reichen nicht? Und ausgerechnet das führt zu einer großen Bedrohung für seine Tochter – die Lebensgefahr kann gerade noch abgewendet werden. Mit hohem Aufwand versucht er, das angekündigte Unglück zu vermeiden. Und wie bei der Taufe kann er nicht aufhalten, was nicht aufzuhalten ist.

Eine der Weisheiten des Märchens ist, dass, wie sehr wir es auch wünschen, wieviel Energie wir auch hineinstecken – unsere eigene Kraft reicht manchmal leider nicht aus, um unsere Angehörigen vor Schicksalsschlägen zu schützen. Jeder braucht mal Hilfe – Hilfe, die das Schreckliche nicht ungeschehen, aber abmildern kann. Und wenn der richtige Zeitpunkt gekommen ist, dann kann genau diese Hilfe neue Lebensfreude wecken.

### Wohlfahrtsmarken helfen

Seit 1949 gibt es alljährlich Wohlfahrtsmarken mit Zuschlägen zugunsten der Freien Wohlfahrtspflege. Die Verbände der Freien Wohlfahrtspflege betreuen mehr als 3,6 Millionen Menschen in bundesweit nahezu 100.000 Einrichtungen, die AWO ist einer davon. Das Spektrum ihrer Arbeit reicht von Jugend-, Alten- und Behindertenhilfe sowie Gesundheits- und Familienhilfe über soziale Maßnahmen für Arbeitslose, Flüchtlinge und Suchtkranke, bis hin zur internationalen Katastrophenhilfe. Wohlfahrtsmarken helfen zu helfen – machen Sie mit!

DORN  
RÖSCHEN

Erster Entwurf - Änderungen vorbehalten! Konzept und Layout: Christina Klaus, AWO Württemberg



Pflegeheim am Leinbach

Eppinger Straße 20 · 74211 Leingarten · Telefon 07131 - 59 42 80 · Telefax 07131 - 59 42 80  
pfeingarten@awo-wuerttemberg.de · www.pflegeheim-leingarten.de



## Rosenfest im AWO-Pflegeheim am Leinbach

14. Juni 2015 • 11:00 – 16:00 Uhr

### 11:00 Uhr

- Weißwurstfrühstück

### 11:30 Uhr

- Eine Märchenerzählerin erzählt „Dornröschen“

### 12:00 Uhr

- Leckerer Grill

### 13:30 Uhr

- Jo Brösele – Musik-Comedy und Lustige Zauberei

### 14:00 Uhr

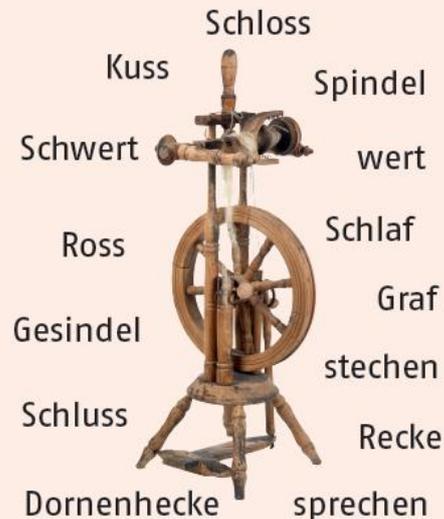
- Kaffee und Kuchen mit musikalischer Umrahmung
- Aufführung des Märchens „Dornröschen“

### 15:30 Uhr

- Ziehung der 6 Gewinner (6x2 Tageskarten) des Gewinnspiels und Vorlesen der abgegebenen Märchensprüche

### Den ganzen Tag über:

- Bastelangebot für Kinder zum Thema Dornröschen
- Besichtigung des neuen Rosenpavillons
- „Schätze-Stand“ mit Info über Ausbildung/FSJ/Mitarbeit in der Einrichtung



Erster Entwurf – Änderungen vorbehalten! Konzept und Layout: Christina Klaus, AWO Württemberg

### Gewinnspiel „Dornröschen“:

Reimen und gewinnen Sie Tageskarten für den Märchengarten im Blühenden Barock in Ludwigsburg

Rund um's Spinnrad finden Sie eine Auswahl von Wörtern – verwenden Sie beliebig viele und spinnen daraus einen mindestens zweizeiligen Märchenspruch (z.B. „Sie hörten die böse Fee sprechen: „Die Spindel soll sie stechen“).

Senden Sie uns diesen mit Ihrem Namen und Adresse bis zum 13.06.15 per Post, E-Mail oder Telefax zu oder werfen ihn am 14.06.2015 in die Sammelbox, aus der dann um 15:30 Uhr die sechs Gewinner gezogen werden. Die Gewinner werden mit ihrem Spruch auf unserer Internetseite veröffentlicht und schriftlich über den Gewinn informiert.